

JCI VLAAMS CONGRES 2026



#Intro

In 2026 is het zover: **JCI Brugge** mag het **Vlaams Congres** organiseren in onze prachtige stad.

JCI is een netwerk van **jonge ondernemers** tussen 18 en 40 jaar met **26 afdelingen in Vlaanderen**. Samen zetten we ons in voor groei, verbinding en positieve impact.

We willen van dit congres iets onvergetelijks maken - en dat lukt alleen samen met **sterke partners**. In dit dossier ontdek je de mogelijkheden om als **partner** bij te dragen aan dit unieke evenement.

We hebben sponsorformules op maat, met oog voor **zichtbaarheid**, **connecties** en **wederzijdse meerwaarde**.

Zin om samen iets moois neer te zetten? Neem gerust contact op met één van de leden van het kernteam.





#VlaamsCongres

Op **12 en 13 juni 2026** wordt Brugge het decor van het Vlaams Congres. Met een verwachte opkomst van **180 tot 200 deelnemers** belooft dit congres een levendige mix van activiteiten, ontmoetingen en inspiratie te worden.

Het programma is opgebouwd rond vier pijlers: **Economie – Fun – Ontdek Brugge – Cultuur**. Deze thema's vormen de rode draad doorheen het weekend en zorgen voor een gevarieerde en aantrekkelijke invulling. Van interactieve sessies en inspirerende keynotes tot verrassende locaties en ontspannende momenten: het Vlaams Congres biedt een totaalervaring die mensen aantrekt én blijft.



Voor partners betekent dit congres meer dan alleen een logo op een flyer. Het is een kans om **zichtbaar aanwezig te zijn in een dynamische setting**.

Het volledige programma wordt binnenkort bekendgemaakt, maar één ding staat nu al vast: dit congres zal mensen bewegen en verbinden — en biedt jouw onderneming een unieke kans om mee zichtbaar te zijn.

#Inspiratiebord Congres—activiteiten en locaties



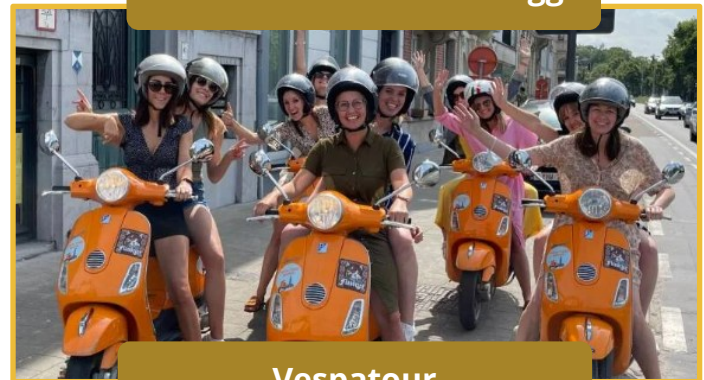
Bruges Beer Experience



Grootseminarie van Brugge



Oud St. Jan



Vespatour

#Sponsorpakketten

Brons

waarde €500

Visibiliteit

Logo op volledig congres

Logo op website en in programmaboekje

Vermelding op social media met post (LinkedIn, Instagram en Facebook)

Tickets

1 toegangsticket gala-avond t.w.v. € 145

Silver

waarde €750

Visibiliteit

Logo op volledig congres

Logo op website en in programmaboekje

Vermelding op social media met post (LinkedIn, Instagram en Facebook)

Tickets

1 toegangsticket volledig congres t.w.v. € 250

#Sponsorpakketten

Gold

waarde €1.500



Visibiliteit

Logo op volledig congres

Logo op website en in programmaboekje

Vermelding op social media met post (LinkedIn, Instagram en Facebook)

Logo op lanyards of goodiebags

Vermelding in openingsspeech



Netwerk

Standruimte op netwerkmoment



Tickets

2 toegangstickets volledig congres t.w.v. € 500

Platinum

waarde €2.500



Visibiliteit

Logo op volledig congres

Logo op website en in programmaboekje

Vermelding op social media met post (LinkedIn, Instagram en Facebook)

Logo op lanyards of goodiebags

Vermelding in openingsspeech

Spreekmoment tijdens het congres (organisatie van infomoment met spreker tijdens openings-event van 15min.)



Netwerk

Standruimte op netwerkmoment



Tickets

2 toegangstickets volledig congres t.w.v. € 500

#Publiciteitspakket

Dit pakket is bedoeld voor bedrijven en organisaties die het Vlaams Congres 2026 willen ondersteunen vanuit een sympathisantenrol, maar wél zichtbaar aanwezig willen zijn.

Dit pakket biedt volwaardige visibiliteit op de belangrijkste communicatiekanalen van het congres.

Publiciteitspakket

waarde €250



Visibiliteit

Logo op volledig congres

Logo op website en in programmaboekje



#What's in it for you?

Zichtbaarheid bij jonge beslissers

Het Vlaams Congres brengt een unieke doelgroep samen: jonge ondernemers en professionals die actief zijn in uiteenlopende sectoren. Ze zijn ambitieus, maatschappelijk betrokken en klaar om impact te maken. Door partner te worden, positioneer je jouw merk bij de generatie die mee de toekomst vormgeeft.

Netwerken in een unieke setting

Als partner krijg je toegang tot netwerkmomenten, standruimte en het congres zelf. Je ontmoet mensen die vooruit willen en openstaan voor samenwerking. Dit is geen eenmalige ontmoeting, maar het begin van een waardevol netwerk.

Thought leadership

Als platinum-partner krijg je de kans om op het podium jouw expertise te delen. Positioneer je organisatie als voortrekker in groei en vernieuwing, en laat zien waar je voor staat.

Meer dan een logo

Een partnership dat verder gaat dan een logo. Je investering vertaalt zich in zichtbaarheid, waardevolle connecties en reputatieopbouw. Een investering die rendeert — vandaag én morgen.

Employer branding met inhoud

Laat zien dat jouw organisatie inzet op duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke meerwaarde. Inspireer jong talent dat openstaat voor nieuwe uitdagingen en versterk je imago als aantrekkelijke werkgever.

#JCSympathisant

Voor leden, senatoren en past presidents die het Vlaams Congres 2026 een warm hart toedragen.

Dit pakket omvat de toegang tot het volledig event aangevuld met een kleine attentie tijdens het event.

JCI-Sympathisant

waarde € 350



Event

Toegangsticket volledig congres

Fles bubbels tijdens gala-avond



#'tWordtBeire

Sinds de officiële bekendmaking in december 2024 gingen onze kernleden op stap met onze mascotte.

Van de Flanders Academy, onze ledenactiviteiten, het Lustrum tot het Congrestival in Tiel: overal mag hij mee op stap.

Want we willen de boodschap aan iedereen meegeven:

beleef brugge — 't wordt beire!



#Contact

Meer weten over het Vlaams Congres?

Bezoek onze website: www.beleefbrugge2026.be

Kernteam

Thalissa Loots - thalissa.loots@jci-brugge.be

Fojan Sadeghieh - fojan.sadeghieh@jci-brugge.be

Jan Segier - jan.segier@jci-brugge.be

Guilio Simoens - guilio.simoens@jci-brugge.be

Commissieleden

Farah Bossuyt - farah.bossuyt@jci-brugge.be

Yana Geers - yana.geers@jci-brugge.be





BRUGKRACHT VZW
VOGELZANGDREEF 28
8200 BRUGGE
ON. 1025.907.236

